

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт естествознания

Кафедра экологии и природопользования

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. В. Скрипникова

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.1 Мировые центры туризма

Направление подготовки/специальность: 05.03.02 - География

Профиль/направленность/специализация: Общая география

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Липецких Алексей Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 - География (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «07» августа 2020 г. № 889).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экологии и природопользования «09» июня 2021 г. Протокол № 13

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института естествознания, Протокол от «05» июля 2021 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен анализировать туристско-рекреационные потребности населения и своеобразие территориальных рекреационных систем

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- экспертно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: Сфера планирования, территориального проектирования, управления, экспертизы, мониторинга природных, антропогенных, природно-хозяйственных, эколого-экономических, производственных, социальных, рекреационных, общественных территориальных систем и структур разного пространственного уровня

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен анализировать туристско-рекреационные потребности населения и своеобразие территориальных рекреационных систем	Использует информацию об исторических, природных, культурных предпосылках к формированию мировых туристических центров. Определяет функциональные различия среди мировых туристических центров. Анализирует факторы производства туристского продукта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен анализировать туристско-рекреационные потребности населения и своеобразие территориальных рекреационных систем

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		6	7	8
1	Преддипломная практика			+
2	Рекреационная география	+		
3	Туристское регионоведение		+	
4	Экскурсоведение		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мировые центры туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 05.03.02 - География.

Дисциплина «Мировые центры туризма» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	География туризма как научная дисциплина	2	4	6	Другие формы контроля; Опрос
2	Общая характеристика мирового туристического рынка. Туристская типология стран мира.	2	4	6	Практическая работа; Опрос
3	Основные факторы, условия формирования и развития туристских центров.	2	4	8	Практическая работа; Опрос
4	Туристские центры Европы.	2	4	8	Практическая работа; Опрос; Тестирование
5	Туристские центры Азии.	2	4	8	Практическая работа; Опрос
6	Туристские центры Африки	2	4	8	Практическая работа; Опрос
7	Туристские центры Америки.	2	4	8	Практическая работа; Опрос
8	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды.	2	4	8	Практическая работа; Опрос; Тестирование

Тема 1. География туризма как научная дисциплина (ПК-5)

Лекция.

География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий: отдых, досуг, рекреация, туризм.

Практическое занятие.

1. Раскройте основные понятия туристской деятельности.
2. Выделите и дайте характеристику основным этапам развития туристской деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 2. Общая характеристика мирового туристического рынка. Туристская типология стран мира. (ПК-5)

Лекция.

Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения. Функциональный подход (лечебная, оздоровительная, спортивная, познавательная системы). Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся).

Практическое занятие.

1. Перечислить и охарактеризовать особенности потребностей населения в рекреационных услугах.
2. Раскрыть терминологический аппарат при характеристике туристских центров.
3. Охарактеризовать взаимодополняемость и комплексность туристских центров

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 3. Основные факторы, условия формирования и развития туристских центров. (ПК-5)

Лекция.

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

Практическое занятие.

1. Проанализировать зависимость развития туристского центра от пространственного расположения.
2. Выделить исторически наиболее развитые туристские центры
3. Обозначить на карте современные туристские центры и охарактеризовать особенности их структуры.
4. Исходя из изученных критериев, охарактеризуйте требования туристов к туристским центрам
5. Перечислить основные факторы, повлиявшие на формирование конкретных туристских центров

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 4. Туристские центры Европы. (ПК-5)

Лекция.

Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

Практическое занятие.

1. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Северной Европы
2. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Европы.
3. Проанализировать динамику туристских потоков в туристических центрах Восточной Европы.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Южной Европы, опираясь на статистические данные

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 5. Туристские центры Азии. (ПК-5)

Лекция.

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

Практическое занятие.

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Азии
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Центральной Азии
3. Проанализировать динамику туристского потока по основным странам и регионам Азии.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Азии, опираясь на статистические данные

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 6. Туристские центры Африки (ПК-5)

Лекция.

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

Практическое занятие.

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Северной Африки
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Восточной Африки

3. Проанализировать роль природного наследия в организации туристской деятельности различных африканских стран.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Африки, опираясь на статистические данные

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 7. Туристские центры Америки. (ПК-5)

Лекция.

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда- выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Практическое занятие.

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Центральной Америки
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Андского региона Южной Америки
3. Проанализировать роль природного наследия в организации туристской деятельности в Канаде и США.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Америки, опираясь на статистические данные

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

Тема 8. Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды. (ПК-5)

Лекция.

Австралия, Новая Зеландия, Арктика и Антарктида. Правила въездавыезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

Практическое занятие.

1. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Австралии и Новой Зеландии
2. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Австралии и Новой Зеландии
3. Охарактеризовать востребованность туристских центров Австралии и Новой Зеландии, опираясь на статистические данные
4. Обозначить туристские направления развития Арктики и Антарктиды

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ учебной и научной литературы по теме.
2. Ответ на представленные вопросы по теме.
3. Подготовка рефератов и презентаций по теме.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

- 4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	География туризма как научная дисциплина	Другие формы контроля	5	Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания 5 баллов – все задания выполнены верно 4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты 3 балла – верно выполнена часть заданий; 1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.
		Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Общая характеристика мирового туристического рынка. Туристская типология стран мира.	Практическая работа	5	Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания 5 баллов – все задания выполнены верно 4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты 3 балла – верно выполнена часть заданий; 1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.
		Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

3.	Основные факторы, условия формирования и развития туристских центров.	Практическая работа	5	Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания 5 баллов – все задания выполнены верно 4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты 3 балла – верно выполнена часть заданий; 1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.
		Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Туристские центры Европы.	Практическая работа	5	Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания 5 баллов – все задания выполнены верно 4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты 3 балла – верно выполнена часть заданий; 1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.
		Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Контрольный срез проводится в виде тестирования.</p> <p>За прохождение тестирования выставляются следующие баллы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 97 - 100% - 10 баллов; - 90 – 96% - 9 баллов - 80 – 89% - 8 баллов - 70 – 79% - 7 баллов - 60 – 69% - 6 баллов - 50 – 59% - 5 баллов - 40 – 49% - 4 балла - 30 – 39% - 3 балла - 20 – 29% - 2 балла - 10 – 19% - 1 балл - менее 10% - балл не начисляется.
5.	Туристские центры Азии.	Практическая работа	5	<p>Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания</p> <p>5 баллов – все задания выполнены верно</p> <p>4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты</p> <p>3 балла – верно выполнена часть заданий;</p> <p>1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты</p> <p>Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии</p> <p>4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Туристские центры Африки	Практическая работа	5	<p>Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания</p> <p>5 баллов – все задания выполнены верно</p> <p>4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты</p> <p>3 балла – верно выполнена часть заданий;</p> <p>1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты</p> <p>Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.</p>

		Опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии</p> <p>4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Туристские центры Америки.	Практическая работа	5	<p>Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания</p> <p>5 баллов – все задания выполнены верно</p> <p>4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты</p> <p>3 балла – верно выполнена часть заданий;</p> <p>1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты</p> <p>Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии</p> <p>4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды.	Практическая работа	5	<p>Студенты выполняют практическую работу содержащую определенные задания</p> <p>5 баллов – все задания выполнены верно</p> <p>4 балла – верное выполнены все задания, но присутствуют небольшие погрешности и недочеты</p> <p>3 балла – верно выполнена часть заданий;</p> <p>1-2 балла – выполнена часть заданий, в ответах присутствуют погрешности и недочеты</p> <p>Если студент не выполнил ни одного практического задания, не может отвечать на вопросы– ответ баллами не оценивается.</p>

		Опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии</p> <p>4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии.</p> <p>3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Контрольный срез проводится в виде тестирования.</p> <p>За прохождение тестирования выставляются следующие баллы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 97 - 100% - 10 баллов; - 90 – 96% - 9 баллов - 80 – 89% - 8 баллов - 70 – 79% - 7 баллов - 60 – 69% - 6 баллов - 50 – 59% - 5 баллов - 40 – 49% - 4 балла - 30 – 39% - 3 балла - 20 – 29% - 2 балла - 10 – 19% - 1 балл - менее 10% - балл не начисляется.
9.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по дисциплине – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 5 баллов
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор баллов: студент может предоставить все задания текущего контроля и задания контрольных срезов
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Другие формы контроля

Тема 1. География туризма как научная дисциплина

Примерные задания практической работы:

1. Раскройте основные понятия туристской деятельности.
2. Выделите и дайте характеристику основным этапам развития туристской деятельности.

Опрос

Тема 1. География туризма как научная дисциплина

1. География туризма как научная дисциплина.
2. Предмет, объект познания.
3. Задача дисциплины.
4. Содержание основных понятий.

Тема 2. Общая характеристика мирового туристического рынка. Туристская типология стран мира.

Примерные вопросы опроса:

1. Образование современных туристских макрорегионов мира.
2. Динамика международного туризма по регионам мира.
3. Территориальные современные изменения.
4. Типы туристских стран мира.

Тема 3. Основные факторы, условия формирования и развития туристских центров.

Примерные вопросы опроса:

1. Характеристика внешних факторов.
2. Характер воздействия внутренних факторов.
3. Характеристика статичных и динамичных факторов.

Тема 4. Туристские центры Европы.

Примерные вопросы опроса:

1. Культурноисторический потенциал стран Восточной Европы на примере Чехии и Польши.
2. Рекреационная освоенность Франции.
3. Проблемы рекреационного освоения территории стран Северной Европы.
4. Основные туристические центры Великобритании и Ирландии.
5. Основные виды туризма в странах Центральной Европы.

Тема 5. Туристские центры Азии.

Примерные вопросы опроса:

1. Культурноисторический потенциал стран Восточной Азии на примере Республики Корея и Японии.
2. Рекреационная освоенность территории Турции.
3. Проблемы рекреационного освоения территории стран Центральной Азии.
4. Основные туристические центры Таиланда и Вьетнама.
5. Основные виды туризма в странах Юго-Восточной Азии.

Тема 6. Туристские центры Африки

Примерные вопросы опроса:

1. Культурноисторический потенциал стран Северной Африки на примере Египта и Марокко.
2. Рекреационная освоенность территории стран Восточной Африки.
3. Проблемы рекреационного освоения территории стран Африки.
4. Основные туристические центры Южной Африки.

5. Основные виды туризма в странах Западной Африки

Тема 7. Туристские центры Америки.

Примерные вопросы опроса:

1. Культурноисторический потенциал стран Южной Америки на примере Перу и Эквадора.
2. Рекреационная освоенность территории стран Карибского региона.
3. Проблемы рекреационного освоения территории Бразилии.
4. Основные туристические центры США.
5. Основные виды туризма в Канаде

Тема 8. Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды.

Примерные вопросы опроса:

1. Культурноисторический потенциал Австралии и Новой Зеландии.
2. Рекреационная освоенность территории стран Океании.
3. Проблемы рекреационного освоения территории Австралии.
4. Основные туристические центры Новой Зеландии.
5. Основные виды туризма в Австралии

Практическая работа

Тема 2. Общая характеристика мирового туристического рынка. Туристская типология стран мира.

Примерные задания практической работы:

1. Перечислить и охарактеризовать особенности потребностей населения в рекреационных услугах.
2. Раскрыть терминологический аппарат при характеристике туристских центров.
3. Охарактеризовать взаимодополняемость и комплексность туристских центров

Тема 3. Основные факторы, условия формирования и развития туристских центров.

Примерные задания практической работы:

1. Проанализировать зависимость развития туристского центра от пространственного расположения.
2. Выделить исторически наиболее развитые туристские центры
3. Обозначить на карте современные туристские центры и охарактеризовать особенности их структуры.
4. Исходя из изученных критериев, охарактеризуйте требования туристов к туристским центрам
5. Перечислить основные факторы, повлиявшие на формирование конкретных туристских центров

Тема 4. Туристские центры Европы.

Примерные задания практической работы:

1. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Северной Европы
2. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Европы.
3. Проанализировать динамику туристских потоков в туристических центрах Восточной Европы.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Южной Европы, опираясь на статистические данные

Тема 5. Туристские центры Азии.

Примерные задания практической работы:

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Азии
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Центральной Азии
3. Проанализировать динамику туристского потока по основным странам и регионам Азии.

4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Азии, опираясь на статистические данные

Тема 6. Туристские центры Африки

Примерные задания практической работы:

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Северной Африки
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Восточной Африки
3. Проанализировать роль природного наследия в организации туристской деятельности различных африканских стран.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Африки, опираясь на статистические данные

Тема 7. Туристские центры Америки.

Примерные задания практической работы:

1. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Центральной Америки
2. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Андского региона Южной Америки
3. Проанализировать роль природного наследия в организации туристской деятельности в Канаде и США.
4. Охарактеризовать востребованность туристских центров Америки, опираясь на статистические данные

Тема 8. Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды.

Примерные задания практической работы:

1. Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Австралии и Новой Зеландии
2. Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Австралии и Новой Зеландии
3. Охарактеризовать востребованность туристских центров Австралии и Новой Зеландии, опираясь на статистические данные
4. Обозначить туристские направления развития Арктики и Антарктиды

Тестирование

Тема 4. Туристские центры Европы.

Примерные задания теста:

1. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, разделяют на две группы: статичные и динамичные. Отметьте динамичные факторы
 - а) политические
 - б) финансово-экономические
 - в) природно-климатические**
 - г) социально-демографические
 - д) культурно-исторические**
 - е) материально-технические
 - ж) географическое положение**
2. Определите самую посещаемую туристами страну Европы
 - а) Франция**
 - б) Германия
 - в) Италия
 - г) Испания
3. Страна Европы, в которой наибольшее развитие получил лечебно-оздоровительный туризм

- а) Франция
- б) Чехия**
- в) Италия
- г) Дания
- д) Польша

Тема 8. Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды.

Примерные задания теста:

1. Назовите курорты Эгейского побережья Турции

- а) Анталия
- б) Эфес
- в) Кемер
- г) Мармарис
- д) Кудашасы

2. Геологическое чудо природы с 200 гейзерами, ущельями, выпускающими облака пара из серных источников. Парк славится озерами, водопадами, каньонами. Это место ежегодно посещают более 2 млн. туристов.

- а) Йеллоустонский национальный парк
- б) национальный парк "Большой Каньон"
- в) национальный парк "Денали"

3. Назовите основные туристские центры Туниса

- а) Хургада
- б) Кебили
- в) Шарм-эль-Шейх
- г) Луксор и Долина царей
- д) порт Эль-Кантауи

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-5)

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры

20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города как центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры
29. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив
30. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон)
31. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт)
32. Развитие делового туризма в России
33. Этапы развития туризма в мире в XX век.
34. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим,.
35. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Мекка, Медина
36. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Лхаса, Канди
37. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон)
38. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
39. История паломничества в России. Религиозные центры
40. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
41. Региональные центры буддизма, синтоизма.
42. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма
43. Курорты Западной Европы
44. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.
45. Курорты Азии
46. Курорты стран восточной Европы
47. История развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
48. Курорты Ближнего Востока
49. Типы курортов.
50. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений

Типовые задания для зачета (ПК-5)

1. Проанализировать туристский поток в странах Южной Европы.
2. Выделить факторы развития туристских центров Мексики

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Ориентируется в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации. Дает комплексную туристскую страноведческую характеристику отдельных центров, стран и регионов, используя тематические карты, статистические источники и иную информацию.

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Показывает слабые знания рекреационных особенностей основных туристских центров. Демонстрирует слабые навыки работы со справочными, картографическими, статистическими и информационными материалами
---------------------------------	------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Христов Т. Т. География туризма : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 273 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477156>
2. Граве А. Г., Крючков А. А., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная Европа : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 513 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455528>
3. Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 574 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455569>
4. Кужель Ю. Л., Бурукина О. А., Грачева Н. В., Гущина Н. В., Ниссан М. Д., Салас Лусуриага Е. Д. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 449 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476133>

5. Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшина Л. А., Сазонкина Л. В. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476158>
6. Кужель Ю. Л., Крючков А. А., Граве А. Г. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 400 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476565>

6.2 Дополнительная литература:

1. Акишина А. Н., Именнова Л. С. Культурология : учебное пособие для подготовки к интернет-экзамену. - Москва: Российская международная академия туризма, 2009. - 215 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258172>
2. Александрова А.Ю. География туризма : учеб. для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КНОРУС, 2010. - 459 с.
4. Багдасарян В.Э., Биржаков М.Б., Бобылев В.Ю., Житенев С.Ю. История туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 256 с.
5. Бессараб Д. А., Штефан Л. В. География международного туризма: пособие для студентов вузов : учебное пособие, 1. Туристическое страноведение. - 2-е изд., испр.. - Минск: Тетралит, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279>
6. Бессараб Д. А., Штефан Л. В. География международного туризма: пособие для студентов вузов : учебное пособие, 2. География видов туризма. - 2-е изд., испр.. - Минск: Тетралит, 2013. - 224 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572280>
7. Королева Л. В. География туризма : практикум. - Москва: Логос, 2015. - 64 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
10. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
11. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
13. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.